



Resumen de Informe definitivo · Observatorio Apícola 2026

Recolección y comercialización de mieles de primavera

Avance de resultados

¿Cómo están trabajando realmente los apicultores durante la campaña de mieles de primavera?

Esa es la pregunta que ha dado origen al primer **Pulso Apícola 2026 sobre recolección y comercialización de mieles de primavera**, impulsado desde el Observatorio Apícola de Tierras Apícolas.

El objetivo de este estudio es sencillo, pero ambicioso:

Entender mejor cómo se trabaja realmente en el sector.

Cómo se cosecha.

Cómo se procesa la miel.

Cómo se comercializa.

Qué prácticas de trazabilidad existen.

Y qué diferencias aparecen entre explotaciones.

Porque una realidad es evidente:

Cada apicultor suele ver solo su explotación.

Pero el sector es mucho más amplio.

Este primer estudio ha recogido **15 respuestas válidas**. Aunque la muestra todavía es reducida —algo lógico teniendo en cuenta el corto recorrido del Observatorio Apícola—, los datos empiezan ya a mostrar tendencias interesantes y preguntas relevantes para el sector.

A continuación, compartimos algunos de los hallazgos más destacados.

1. No existe una única “primavera apícola”

Uno de los primeros resultados que llaman la atención es la enorme variabilidad territorial.

Aunque buena parte de las cosechas se concentran entre **abril y junio**, casi la mitad de los participantes señala que el momento de recolección depende en gran medida de:

- la zona,
- las floraciones disponibles,
- la climatología,
- y el comportamiento concreto de cada campaña.

En otras palabras:

No existe una única campaña de primavera.

Existen muchas primaveras apícolas distintas.

Y eso tiene implicaciones importantes tanto para la gestión de colmenares como para la comercialización.

2. La observación sigue mandando en el colmenar

El estudio refleja algo muy característico de la apicultura real:

La mayoría de decisiones siguen tomándose **mirando las colmenas, no el calendario.**

Más de la mitad de los participantes afirma decidir la cosecha principalmente por el **grado de operculado**, mientras otro grupo importante se guía por **observación visual general del estado de las colonias y reservas.**

Los calendarios fijos prácticamente desaparecen.

Un dato que sugiere una fuerte adaptación al comportamiento real de la campaña.

💰 3. ¿A cuánto se está vendiendo realmente la miel?

Una de las preguntas que más interés despierta entre los apicultores suele ser el precio real de mercado.

Tras excluir respuestas no comparables o claramente erróneas, los primeros datos muestran una concentración importante de precios de venta **al detalle entre los 9 y 13 €/kg**, con especial presencia alrededor de los **9–10 €/kg**.

Sin embargo, los datos también sugieren diferencias relevantes según:

- canales de venta,
- formatos,
- territorialidad,
- y tipo de explotación.

Aquí todavía queda mucho por explorar.

🛒 4. La venta directa continúa siendo protagonista

La gran mayoría de participantes afirma comercializar su miel principalmente mediante **venta directa**.

Mercados locales, clientes habituales, entorno cercano o comercialización desde la propia explotación siguen siendo, al menos en esta muestra, el canal dominante.

Esto parece reforzar una idea importante:

En buena parte de la apicultura de pequeña y mediana escala, el valor añadido sigue dependiendo mucho de la relación directa con el consumidor.

⚠️ 5. Buenas prácticas... pero también margen de mejora

El estudio deja señales positivas.

Una parte importante de participantes:

- ✓ no aplica calor a la miel,
- ✓ realiza decantaciones prolongadas,
- ✓ extrae rápidamente tras la cosecha,
- ✓ y utiliza materiales adecuados para el procesado.

Sin embargo, también aparecen algunos retos.

Los datos sugieren márgenes de mejora especialmente en aspectos como:

- trazabilidad,
- registro de lotes,
- etiquetado conforme a normativa,
- documentación de procesos,
- o control de almacenamiento.

No necesariamente porque las cosas se hagan mal.

Sino porque, muchas veces, **lo que se hace en campo no siempre queda correctamente registrado.**

Y ahí es donde empiezan muchos problemas administrativos, sanitarios o comerciales.

Una primera fotografía... todavía incompleta

Este primer Pulso Apícola sobre mieles de primavera no pretende ofrecer respuestas definitivas.

Todavía no.

Pero sí empezar a construir algo que rara vez existe en apicultura:

datos reales compartidos entre apicultores.

Una inteligencia colectiva capaz de ayudarnos a entender mejor:

- ☞ qué está pasando en el sector,
- ☞ cómo están trabajando otros apicultores,
- ☞ qué prácticas están funcionando,
- ☞ y dónde pueden existir oportunidades de mejora.

Y esto no ha hecho más que empezar.

🔒 ¿Qué incluye el informe completo?

El informe íntegro del Observatorio Apícola profundiza además en:

- tipos de explotación y tamaño de apiarios,

- diferencias entre manejo fijo y trashumante,
- mieles predominantes de primavera,
- sistemas de retirada de alzas,
- tiempos reales de extracción,
- almacenamiento y conservación,
- trazabilidad y registros,
- precios de venta a granel y al detalle,
- formatos de comercialización,
- rendimientos por colmena,
- y principales dificultades identificadas por los propios apicultores.

Además, incorpora una lectura interpretativa de tendencias y posibles áreas de mejora detectadas en esta primera edición del estudio, e incluye todas las gráficas.

★ **Agradecimientos**

Este estudio ha sido posible gracias a los apicultores y entidades que han dedicado unos minutos a compartir su experiencia y visión del sector.

Aunque todas las respuestas han sido tratadas de forma **anónima y agregada**, algunos participantes han querido además apoyar públicamente esta iniciativa del Observatorio Apícola.

Nuestro agradecimiento a:

- Juan Andrés García Maldonado
- Miele Gradova
- Doce Colmenas
- Víctor Navarro – La Casa de la Miel
- Asoapi Costa Rica

Gracias por ayudar a construir conocimiento colectivo para la apicultura.

Porque una apicultura más fuerte también necesita mejores datos compartidos.

Accede al informe completo dentro de APIGEST

El **informe definitivo completo del Observatorio Apícola sobre mieles de primavera 2026** está disponible para usuarios de APIGEST.

Además del cuaderno de explotación apícola digital, APIGEST incluye:

- ✓ Informes completos del Observatorio Apícola
- ✓ Resultados de Pulsos Apícolas del sector
- ✓ Alertas basadas en lo que está ocurriendo en campo
- ✓ Registro sencillo de actividades, tratamientos, lotes e informes

🔗 **Más información:** <https://tierrasapicolas.com/apigest/>

🔗 **Pruébalo gratis:** <https://apigest.tierrasapicolas.com/>

Porque entender tu explotación es importante. Pero entender también lo que ocurre en el resto del sector puede ayudarte a tomar mejores decisiones.

